

広告出稿の多い学校系、官公庁などの業種や、 映画など興行情報の業種のスコアが高くなっています。

購買プロセスにおける駅構内広告の接触を段階ごとに見ると、認知では

「予備校・塾・高校・大学」「映画・演劇・イベント・興行情報」が15%、次いで「官公庁の広告」「非アルコール飲料」が14%、

「英会話学校・カルチャースクール」が13%で上位となっています。

各商品ジャンル駅構内広告接触率の段階比較(鉄道デイリーユーザー)

単位=%

