

# 平日の電車内での行動

## 今回調査

電車内では、半数以上の人々が交通広告を見ています。  
その他の行動は、性・年代によって大きく異なります。

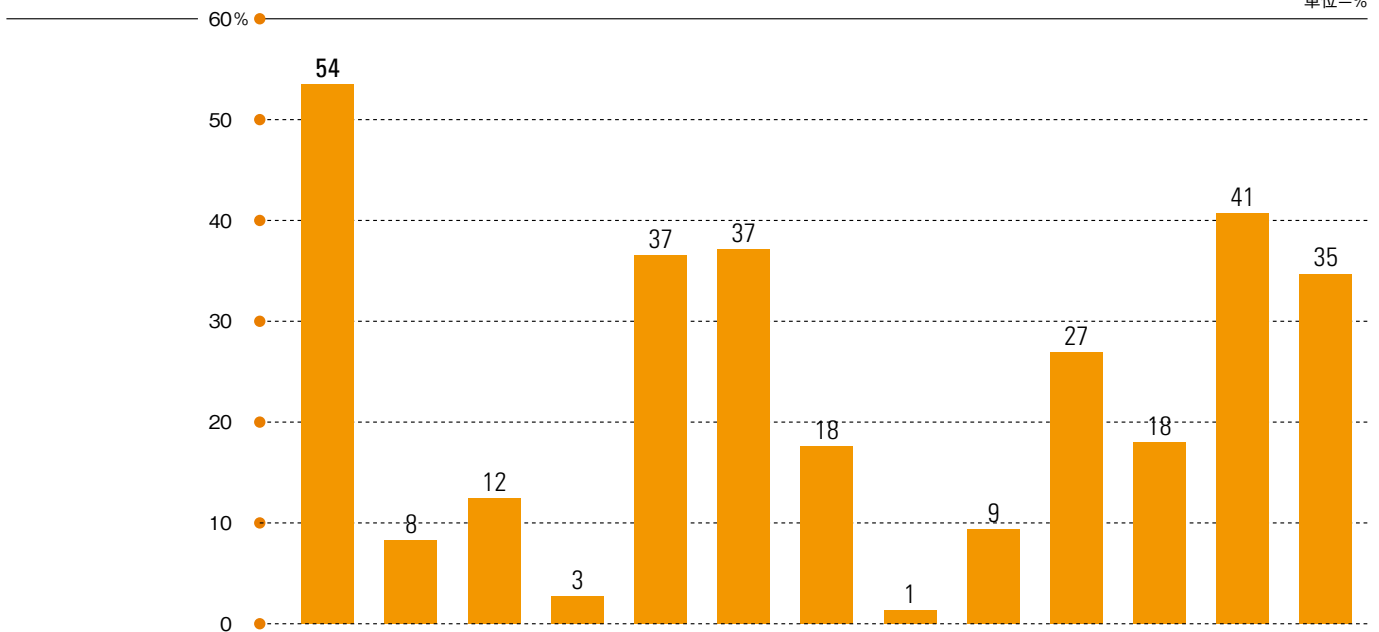
平日の電車内での行動は、「車内広告を見る」が最も高く全体で54%にのびます。

性・年代別に見ると、「音楽を聴く」「携帯電話でメール」「携帯電話でインターネット」などが若年層で高く、M3では他の層に比べて「新聞を読む」「雑誌を読む」などが高いなど、

性・年代により行動に大きな差異があることがわかります。

## 平日の電車内での行動《'08年》

単位=%



		車内広告を見る	新聞を読む	雑誌を読む	ラジオを聴く	本を読む	携帯電話でメールをする	携帯電話でインターネットをする	携帯電話でTV(ワンセグ放送)を見る	ゲームをする(携帯電話含む)	音楽を聴く	人と話す	眠る	特に何もしないぼんやりする
(朝/日中/夕方以降の各時間帯鉄道利用者の平均値)														
全体('08年)		53.5	8.3	12.4	2.7	36.5	37.1	17.6	1.3	9.4	26.9	18.0	40.7	34.7
性別	男性	49.1	14.0	15.9	3.9	41.1	29.9	19.7	1.5	11.0	28.3	12.2	40.3	26.7
	女性	58.4	1.5	8.0	1.0	30.9	45.4	16.0	0.8	7.6	25.9	24.5	41.5	43.7
性・年代別	男女15~19歳	46.5	1.5	2.3	-	28.2	54.0	41.5	1.3	17.4	65.8	37.9	50.0	28.9
	M1(男性20~34歳)	45.2	6.6	14.8	2.1	43.0	43.1	32.1	1.8	19.6	43.6	9.6	46.0	21.1
	M2(男性35~49歳)	44.8	15.0	16.3	3.2	38.7	27.8	17.4	2.5	9.9	21.2	9.5	40.2	26.2
	M3(男性50~69歳)	56.8	23.7	19.3	7.7	41.4	15.8	4.0	0.2	0.8	10.2	11.5	30.9	31.2
	F1(女性20~34歳)	54.6	1.4	7.2	1.0	31.7	66.6	31.9	1.3	15.4	44.3	21.7	51.2	40.1
	F2(女性35~49歳)	66.2	1.1	12.2	1.6	35.5	48.4	6.5	1.1	5.3	19.0	19.2	34.3	44.4
	F3(女性50~69歳)	58.9	1.7	7.1	0.8	29.9	19.9	1.3	0.2	0.8	5.6	26.9	36.6	51.9

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア

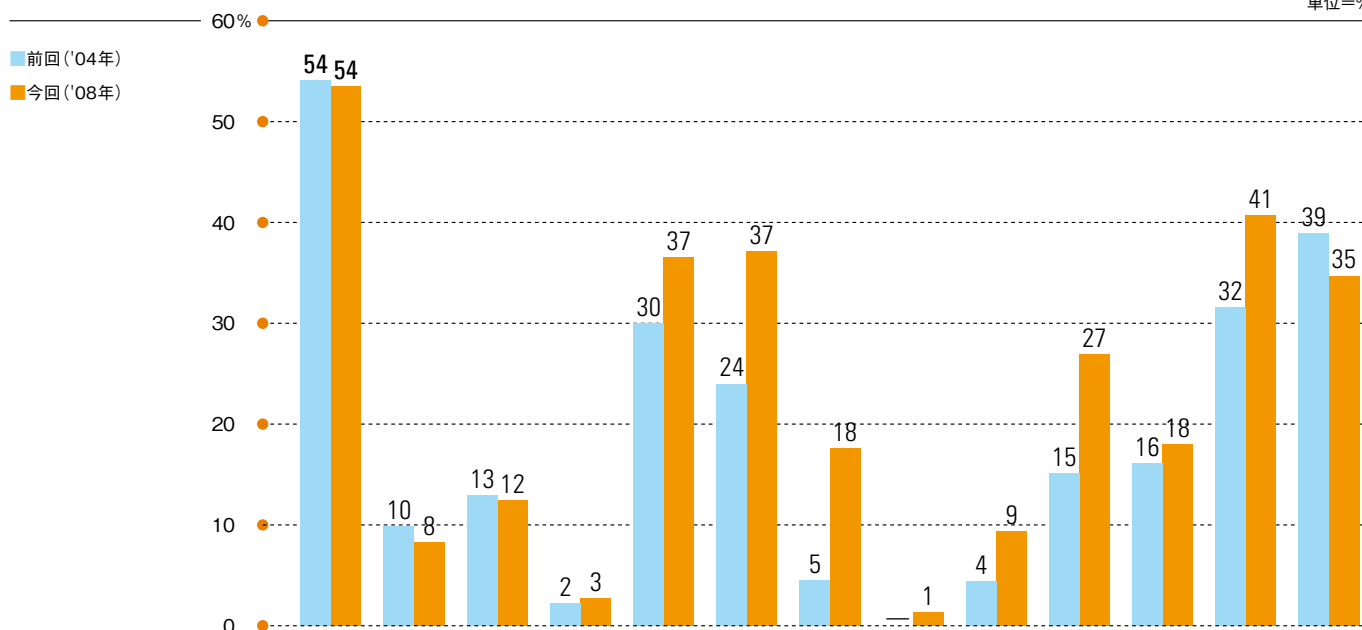
前回調査との比較  
《時系列変化》

前回調査との比較でも、車内広告を見ている割合に変わりはありません。  
今回調査では携帯電話を使用した行動や音楽を聴くことが増えています。

平日の電車内での行動を前回調査と今回調査で比較しても、「車内広告を見る」が最も高く、水準も全体で54%と変わりません。しかしその他の行動では、「携帯電話でメール」「携帯電話でインターネット」「音楽を聴く」などが大幅に伸び、特に男女10代やM1、F1での「携帯電話でインターネット」は非常に伸びています。また、「携帯電話でメール」は前回調査で既に高水準だった男女10代を除いた各層で非常に伸びており、電車内での主な行動になって来ています。

平日の電車内での行動《ターゲット別時系列比較》

単位=%



		車内広告を見る	新聞を読む	雑誌を読む	ラジオを聴く	本を読む	携帯電話でメールをする	携帯電話でインターネットをする	携帯電話でTV(ワンセグ放送)を見る	ゲームをする(携帯電話含む)	音楽を聴く	人と話す	眠る	特に何もしないぼんやりする
(朝/日中/夕方以降の各時間帯鉄道利用者の平均値)														
全体	'08年	53.5	8.3	12.4	2.7	36.5	37.1	17.6	1.3	9.4	26.9	18.0	40.7	34.7
	'04年	54.1	9.9	12.9	2.2	30.0	24.0	4.5	-	4.4	15.1	16.1	31.6	38.9
男女 15~19歳	'08年	46.5	1.5	2.3	-	28.2	54.0	41.5	1.3	17.4	65.8	37.9	50.0	28.9
	'04年	42.5	0.8	6.4	-	36.7	49.8	8.3	-	12.6	46.5	27.8	48.7	33.2
M1 (男性20~34歳)	'08年	45.2	6.6	14.8	2.1	43.0	43.1	32.1	1.8	19.6	43.6	9.6	46.0	21.1
	'04年	44.1	9.2	27.5	0.6	38.4	31.2	11.8	-	13.2	28.6	12.3	41.2	25.7
M2 (男性35~49歳)	'08年	44.8	15.0	16.3	3.2	38.7	27.8	17.4	2.5	9.9	21.2	9.5	40.2	26.2
	'04年	48.3	21.2	22.9	2.8	31.4	14.6	5.1	-	5.4	13.0	4.8	25.4	29.2
M3 (男性50~69歳)	'08年	56.8	23.7	19.3	7.7	41.4	15.8	4.0	0.2	0.8	10.2	11.5	30.9	31.2
	'04年	46.7	25.8	11.5	8.4	33.8	2.6	-	-	-	2.8	7.3	28.7	32.5
F1 (女性20~34歳)	'08年	54.6	1.4	7.2	1.0	31.7	66.6	31.9	1.3	15.4	44.3	21.7	51.2	40.1
	'04年	60.3	2.1	7.3	-	21.8	52.3	5.8	-	4.3	24.3	18.4	33.9	46.1
F2 (女性35~49歳)	'08年	66.2	1.1	12.2	1.6	35.5	48.4	6.5	1.1	5.3	19.0	19.2	34.3	44.4
	'04年	64.4	1.4	5.2	-	30.2	29.0	2.4	-	-	5.0	24.4	26.7	43.7
F3 (女性50~69歳)	'08年	58.9	1.7	7.1	0.8	29.9	19.9	1.3	0.2	0.8	5.6	26.9	36.6	51.9
	'04年	65.5	1.3	3.6	1.6	19.1	5.9	1.2	-	-	2.7	22.8	28.1	59.7

■は'08年を同じターゲットの'04年と比べて、'04年より+10ポイント、■は+5ポイント、■は-10ポイント、■は-5ポイントのスコア