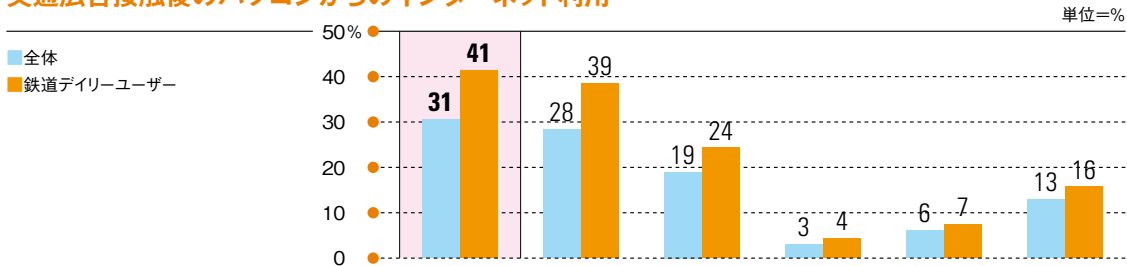


# 交通広告接触後のインターネット利用状況

交通広告接触後のインターネット利用経験は、パソコン3割、携帯電話1割。  
 広告商品・サービスのより詳しい情報を得る役割を担っています。

交通広告に接触した後にパソコンでインターネットを利用した経験は、全体で31%、**交通広告の接触機会の多い鉄道デイリーユーザーは41%**になります。インターネットの具体的な利用内容は「商品・サービスの情報を検索する」(28%)、「商品・サービスの金額について検索や比較をする」(19%)といったもので、「**情報検索**」がメインで使われていることがわかります。対して、携帯電話でインターネットを利用した経験は、全体で16%、**鉄道デイリーユーザーは22%**となっています。性・年代別に見ると、「商品・サービスの情報を検索する」はパソコンではM1層・M2層・F1層、携帯電話では男女10代やM1層・F1層で多く見られます。

## 交通広告接触後のパソコンからのインターネット利用



(N:全数)	N=	行動計インターネット	商品・サービスの情報を検索する	商品・サービスの金額について検索や比較をする	商品・サービスの情報をブログや口コミサイトに書き込む	商品・サービスについて問い合わせをする	実際に購入したりインターネット上で商品・サービスを
全体	1693	30.6	28.4	19.0	3.0	6.1	12.9
性別							
男性	864	33.7	31.6	21.2	3.0	5.6	13.4
女性	829	27.4	25.0	16.8	3.0	6.6	12.3
性・年代別							
男女 15~19歳	110	37.3	32.7	19.1	6.4	1.8	6.4
M1(男性20~34歳)	263	39.9	38.4	21.3	5.7	5.7	15.2
M2(男性35~49歳)	249	41.4	38.6	28.1	3.2	6.8	18.1
M3(男性50~69歳)	296	22.3	20.6	15.2	0.7	5.4	9.1
F1(女性20~34歳)	245	36.3	33.5	23.7	4.9	9.0	18.8
F2(女性35~49歳)	232	29.7	28.4	20.7	1.3	7.8	13.8
F3(女性50~69歳)	298	15.1	12.8	8.1	1.3	4.4	7.0
鉄道利用別							
鉄道デイリーユーザー	719	41.3	38.5	24.3	4.3	7.4	15.7
鉄道ミドルユーザー	484	26.2	23.8	16.9	2.3	5.4	13.2
鉄道ライトユーザー	474	18.8	17.5	12.9	1.7	5.1	8.2

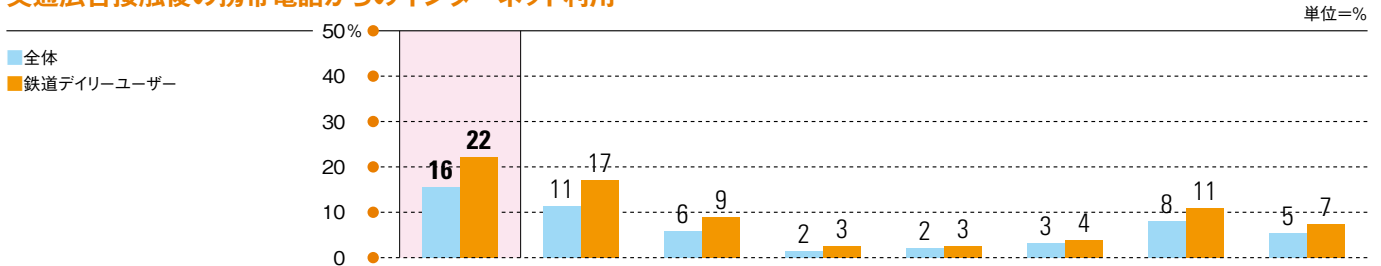
[上下表とも]

◎データは「する計」  
 (よくする+時々する)

◎「電車の車内広告」および「駅構内の広告」のいずれかに接触後のインターネット利用

■は全体と比べて+10ポイント、  
 ■は+5ポイントのスコア

## 交通広告接触後の携帯電話からのインターネット利用



(N:全数)	N=	行動計インターネット	商品・サービスの情報を検索する	商品・サービスの金額について検索や比較をする	商品・サービスの情報をブログや口コミサイトに書き込む	商品・サービスについて問い合わせをする	実際に購入したりインターネット上で商品・サービスを	広告に掲載されたサイトにアクセスする	キーワードから検索窓の広告に掲載されたサイトにアクセスする
全体	1693	15.5	11.3	5.8	1.5	2.1	3.2	8.0	5.4
性別									
男性	864	16.3	12.4	5.7	1.0	1.3	3.0	7.5	5.3
女性	829	14.7	10.3	6.0	2.1	2.9	3.5	8.4	5.5
性・年代別									
男女 15~19歳	110	31.8	28.2	12.7	5.5	1.8	3.6	16.4	12.7
M1(男性20~34歳)	263	28.9	21.3	9.1	2.3	1.1	5.7	14.1	9.5
M2(男性35~49歳)	249	14.1	10.8	5.2	0.4	1.6	2.4	6.8	4.4
M3(男性50~69歳)	296	5.4	3.4	1.4	0.3	1.0	0.7	2.0	1.0
F1(女性20~34歳)	245	25.3	17.6	11.4	4.1	4.5	7.3	15.9	10.6
F2(女性35~49歳)	232	13.4	9.1	4.7	0.9	3.9	3.4	7.8	5.6
F3(女性50~69歳)	298	2.7	1.3	1.7	-	1.0	0.7	-	-
鉄道利用別									
鉄道デイリーユーザー	719	22.1	17.1	8.9	2.5	2.5	3.8	10.8	7.4
鉄道ミドルユーザー	484	12.4	8.5	4.5	1.0	1.4	3.1	7.0	5.0
鉄道ライトユーザー	474	8.4	5.3	2.5	0.6	2.1	2.7	4.9	3.0