

## 電車降車後の購入商品と同様、「飲料」「菓子」などの食品といった交通広告で多く見られる商品がよく購入されています。

Suica・PASMOで購入する商品は、「飲料」が最も多く81%に達し、

「菓子」62%、「お弁当・惣菜・パン」40%の3つが突出しています。

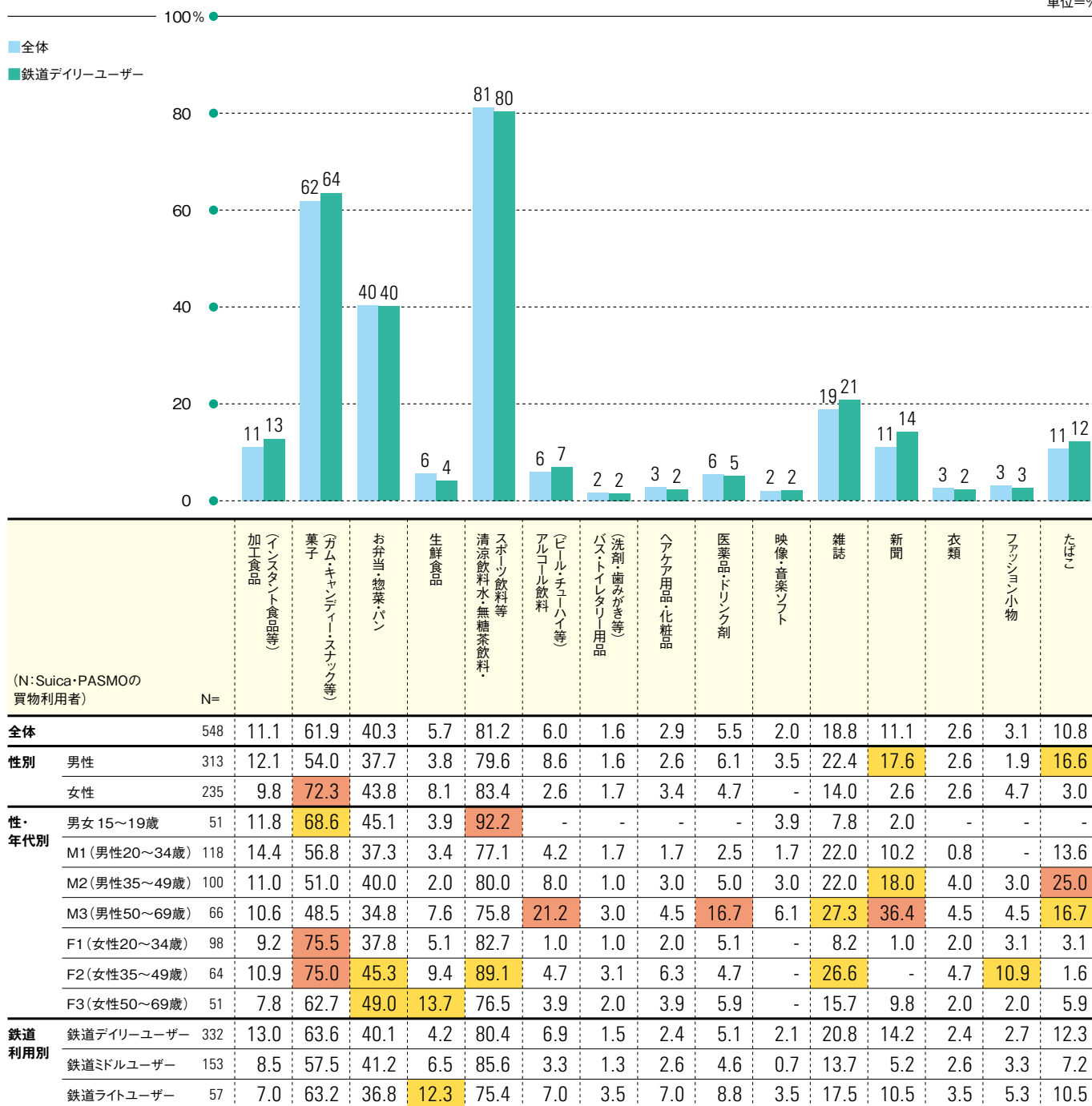
性・年代別に見ると、男女10代や女性層では「菓子」、男女10代とF2層で「非アルコール飲料」、

M2層で「たばこ」、M3層では「新聞」と「アルコール飲料」など、

性・年代によって購入する商品ジャンルは多岐に渡っています。

Suica・PASMOでの購入商品ジャンル(Suica・PASMOの買物利用者)

単位=%



■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア